

NỘI DUNG THI TỐT NGHIỆP TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG
NGÀNH: THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ
MÔN THI: THỰC HÀNH NGHỀ NGHIỆP

I. Nội dung thi:

Thiết kế, nhận diện và phát triển thương hiệu

1. Mục tiêu: Thiết kế, nhận diện và phát triển thương hiệu.

2. Nội dung:

2.1. Nhận diện thương hiệu

- Logo

- Ấn phẩm văn phòng

2.2. Thiết kế poster

2.3 Thiết kế bao bì

2.4 Thiết kế lịch

2.5 Thiết kế brochure/ catalogue

2.6 Các thiết kế khác

II. Phương pháp và nội dung đánh giá:

1. Nội dung

- Kiến thức: liên quan đến thiết kế và phát triển bộ nhận diện thương hiệu.

- Kỹ năng: thiết kế và phát triển bộ nhận diện thương hiệu hoàn chỉnh đẹp và thẩm mỹ.

2. Phương pháp: Chế tác sản phẩm (làm trước tại nhà) + trưng bày sản phẩm và trả lời câu xử lý tình huống (20 phút/sinh viên)

III. Tài liệu tham khảo:

[1] Nguyễn Việt Hùng (2016), *Thiết kế cho người mới bắt đầu*, NXB Giao thông vận tải, Hà Nội.

[2] David A. Lauer - Stephen Pentak (1990), *Design Basic*, NXB Holt, Rinehart & Winston, USA.