

NỘI DUNG THI TỐT NGHIỆP TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG
NGÀNH: THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ
MÔN THI: LÝ THUYẾT TỔNG HỢP NGHỀ NGHIỆP

I. Nội dung thi:

Phần 1: Hình họa

1. Mục tiêu:

- Kiến thức về các quy luật phối cảnh đồng thời cảm nhận về sắc độ.
- Nhận thức được cấu tạo của vạn vật trong giới tự nhiên đều nằm trong các khối hình học cơ bản.

2. Nội dung:

- 2.1. Các bước cơ bản trong vẽ Hình họa.
- 2.2. Các phương pháp, kỹ thuật trong vẽ hình họa.

Phần 2: Mỹ thuật trang trí

1. Mục tiêu:

- Khả năng cảm thụ về màu sắc.
- Phương pháp trang trí mỹ thuật cơ bản.

2. Nội dung:

- 2.1. Những kiến thức chung về nghệ thuật trang trí.
- 2.2. Các loại sơ đồ bố trí trang trí.

Phần 3: Nghệ thuật thị giác

1. Mục tiêu:

- Các đặc điểm của thị giác nhằm áp dụng vào các sản phẩm thiết kế đồ họa.
- Cách chuyển tải được chủ đề và ý tưởng trong các sản phẩm đồ họa đến người thưởng thức.

2. Nội dung:

- 2.1. Những yếu tố design
- 2.2. Tạo không gian trên diện phẳng
- 2.3. Tạo hiệu quả thị giác

Phần 4: Nguyên lý thiết kế

1. Mục tiêu:

- Các nguyên tắc thiết kế.
- Các kiến thức về tạo hình và các quy trình thiết kế.

2. Nội dung:

- 2.1. Quá trình thiết kế
- 2.2. Các nguyên lý thiết kế

Phần 5: Nhận diện thương hiệu và các sản phẩm thiết kế

1. Mục tiêu: về quản trị các yếu tố nhận diện thương hiệu.

2. Nội dung:

2.1. Thương hiệu và nhận diện thương hiệu.

2.2. Các sản phẩm thiết kế

Phần 6: Thiết kế sự kiện

1. Mục tiêu: về quản trị các yếu tố nhận diện thương hiệu.

2. Nội dung:

2.1. Kiến thức tổng quát về sự kiện.

2.2. Thiết kế sự kiện .

II. Phương pháp và nội dung đánh giá

1. Nội dung

- Kiến thức: tất cả nội dung từ phần 1 đến phần 6.

- Kỹ năng: ứng dụng các kiến thức đã học vào thực tế.

2. Phương pháp: Trắc nghiệm (50% - 60 phút) + Tự luận (50% - 60 phút)

III. Tài liệu tham khảo:

[1] Huỳnh Văn Mười (2018), *Phương Pháp Vẽ Đầu Tượng và Vấn Đề Cơ Bản Của Vẽ Hình Họa*, NXB Tổng hợp, Tp.HCM.

[2] Tạ Phương Thảo (2008), *Giáo trình trang trí 1*, NXB ĐH Sư Phạm, Hà Nội.

[3] Nguyễn Hồng Hưng (2016), *Nguyên lý design thị giác*, NXB ĐH Quốc gia TP.HCM, TP.HCM.

[4] David A. Lauer - Stephen Pentak (1990), *Design Basic*, NXB Holt, Rinehart & Winston, USA.

[5] Rio Creative (2017), *Nhận diện thương hiệu*, Nxb Lao Động, Hà Nội.

[6] Nguyễn Thị Mỹ Thanh & Sử Ngọc Diệp (2015), *Giáo trình Quản trị tổ chức sự kiện và lễ hội*, NXB Lao Động – Xã hội, Hà Nội.